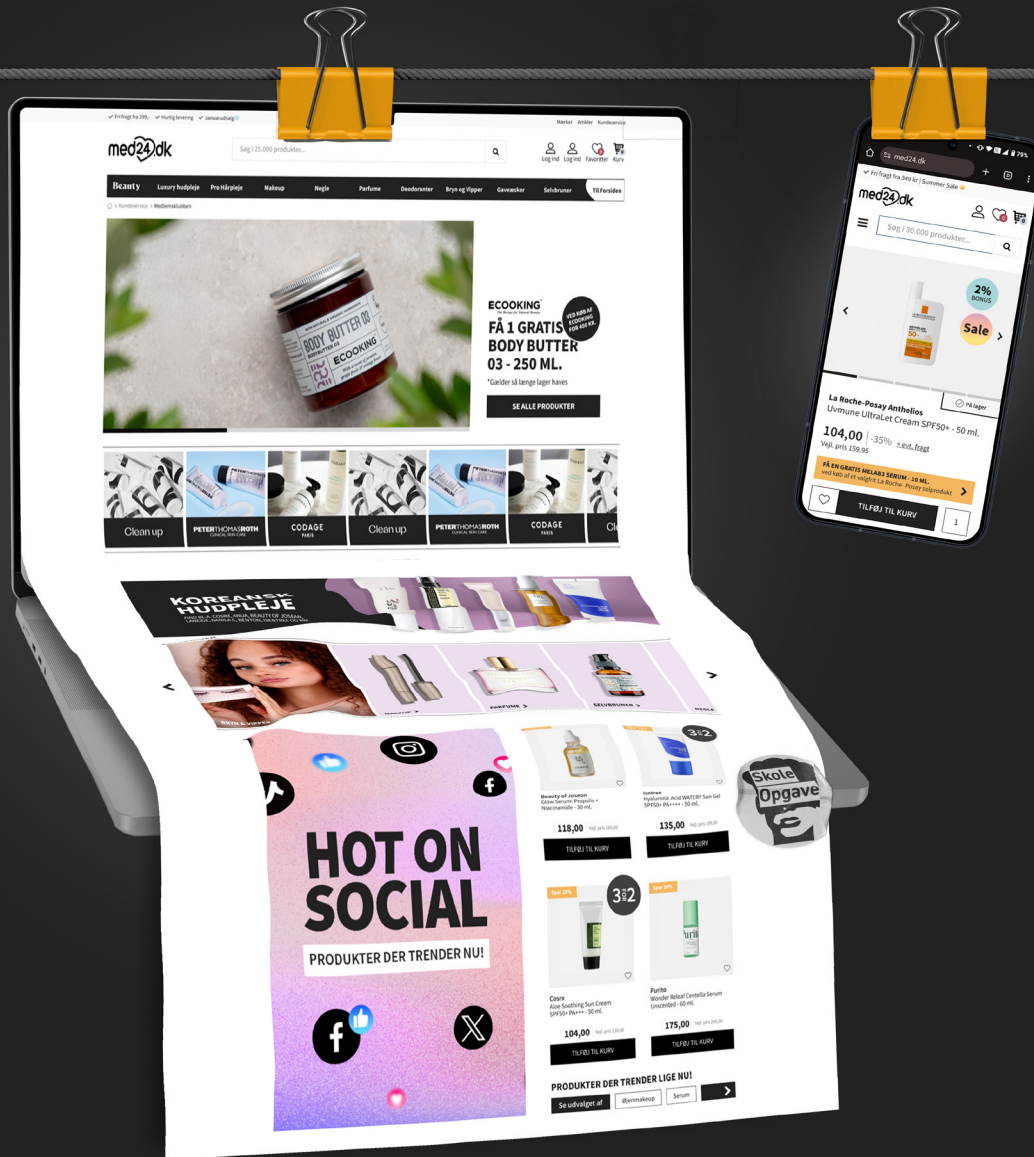




HJEMMESIDE REDESIGN & GRAFISK DESIGN

Intro

Med24 har i mange år arbejdet fokuseret på at strømline logistik og ordrebehandling og har derfor ikke prioriteret deres visuelle identitet og brugervenlighed.

I starten af 2023 pitchedede jeg derfor idéen om et redesign af Med24's hjemmeside for at understøtte virksomhedens fremtidsvisioner og interne udvikling.

Designproces

Min proces bygger på de første faser af Design Thinking og suppleres med andre modeller for at sikre retning og undgå afstikkere.

Målgruppe

Med24 har udvidet sortimentet inden for beauty og hudpleje, så designet skal også appellere til en yngre målgruppe, samtidig med at det forbliver brugervenligt for den nuværende målgruppe af kost- og helseentusiaster samt tilbudsjægere (40-70 år, Conzoom-typer A1, D4 og B3).

Den nye målgruppe er beauty- og skincare-entusiaster samt tilbudsjægere (18-36 år, Conzoom-typer E1, H2 og E2).

(Må ikke vises eller udleveres!)

Fodnote 1: Min Design Thinking:

<https://www.figma.com/board/1GrymilSLyBeHwUPK6sMri/Design-thinking-Web?node-id=0-1&t=5vtyM9MtRmvOc2qx-1>

Etos

"Vi lægger stor vægt på at kunne yde den rette rådgivning når du handler hos os"

Konkurrenter

Matas, mecindo M.m.

Brand opdeling

I 2023 udvidede Med24 deres beauty-sortiment ved at investere i en salon og skabe 'Beauty by Med24.'

Kundetyber

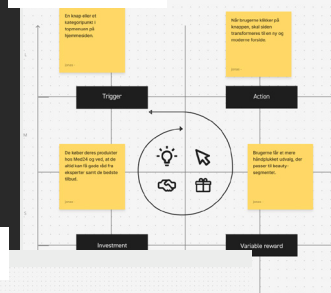
Oser
 Spontant Køber
 Ambassadør

Eksempler på data, jeg har indsamlet i forståelsesfasen.

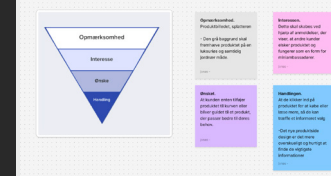
Limbic map



The Hook



AIDA



Et udvalg af de modeller, jeg har brugt.

GRAFISK DESIGN

For at fremhæve beauty-kategorien og skabe et univers omkring skønhed på Med24's hjemmeside har jeg lavet et logo og en landingsside, som spiller sammen med deres salon.

Loget

Fonten "Bely Display" er tilpasset, så y'et følger Med24's "swoosh," og hjertet er tilføjet i e'et for en heritage-følelse og genkendelighed.

Rød tråd

Redesignet er firkantet og struktureret med en tone of voice, der er informerende og produktfokuseret. Da Med24 har mange kvalitetsprodukter, skal de præsenteres stilrent og jordnært, så emballagen taler for sig selv.

Ekspertterne

På beauty-forsiden og nogle produktsider har jeg skabt en "Eksperten anbefaler"-boks, der viser information om udvalgte produkter og tips til, hvordan de kan bruges sammen. På den måde skaber jeg mulighed for mersalg og fremhæver kvaliteter.

Stroke

Elementer uden fuld farve har en stroke på 2px for kontrast og visuelle fokuspunkter, fx på knapper og inddelinger.

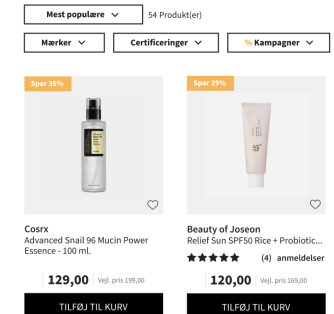
Loget

Beauty ev

Salon

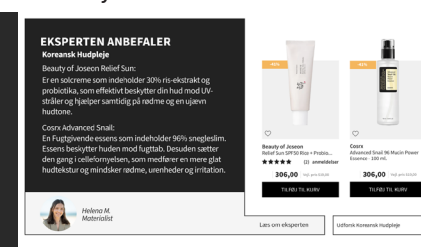


inddrømmet design

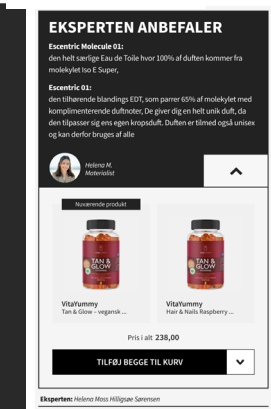


Logodesign samt eksempler på den røde tråd

Beauty forside



Produktside



Screenshot af de to varianter, eksperten anbefaler.

GRAFISK PRODUKTIONSFORSTÅELSE

Med24's webshop er bygget i deres eget CMS-system, og udviklere håndterer koden døgnet rundt. Min opgave har primært været at skabe et UI/UX-design baseret på research og splitting.

Projektopdeling og Arbejdsproces

Jeg delte projektet i faser for at sikre en rød tråd og opretholde Med24's brugeroplevelsesstandard.

Hver fase startede med et møde, hvor vi forventningsafstemte og satte mål sammen med Med24's ejer, marketingchef og grafiker. Derefter lavede jeg designudkast til elementer eller sider, som blev præsenteret til "testing-møder" for feedback. Herefter justerede jeg designene eller startede forfra om nødvendigt.

Til sidst, inden designet blev sendt videre til udviklerne, holdt vi et møde med to tilfældige marketingmedarbejdere for at få friske øjne på designet og sikre, at alt var på rette spor.

Efter overlevering til udviklerne gik jeg videre til næste fase, mens de koder designet og splittester. Hvis vi derefter opdager, at brugeroplevelsen skal justeres ud fra splittestresultaterne, bliver der lavet nogle finjusteringer.



Her er mit workflow-map gennem hele processen.