



Min designproces

Intro

Min oprindelige idé til mit trykte produkt var et popkultur-magasin i stil med Euroman eller Quint, men efter at have udforsket idéen indså jeg, at markedet var mættet. Et godt magasin går hånd i hånd med en god kop kaffe – så hvorfor ikke kombinere de to?

Designproces:

Min proces tager udgangspunkt i de fire første faser af Design Thinking og suppleres med andre modeller for at bekræfte retningen og undgå for mange afstikkere.

Målgruppe

Magasinet henvender sig til kaffeelskere og kulturentusiaster i aldersgruppen 18-30 år, især Conzoom-typer E1, H2 og E2.

Specifikationer

Format: 210 x 210 mm.

Bleed: 3 mm.

Sideantal: 34.

Papir (Silk): 130g (indhold), 240g (omslag).

Farveprofil: FOGRA39.

(Må ikke vises eller udleveres!)

Fodnote 1: Min Design Thinking:

https://www.figma.com/board/nFIJZr7007wOuAsLBWBtip/Design-thinking-_tryk?node-id=0-1



TYPOGRAFI

Grid

Mit grundlinjenet starter ved top-margin, og Increment er sat til brødtekstens skydning.

Mastersider

Jeg har oprettet fem mastersider med paginering og titler for et overskueligt layout samt en linje, der leder til sidetallet. De øvrige mastersider følger samme stil men varierer sidelayoutet.

Margins & Spalter

Jeg bruger 20 mm margener på begge sider, hvilket skaber en optisk balanceret opsætning og understøtter layoutets firkantede æstetik.

Layoutet har to spalter pr. side med mulighed for at erstatte en spalte med et billede for at undgå for meget tekst.

Text Wrap

For at tilpasse tekst rundt om billeder anvender jeg "Text Wrap" og justerer manuelt for harmonisk layout.

Bullet/numbering & Tabs

Jeg bruger to nummereringsstilarter: en håndskrevet font til kaffeopskrifter og en Sans Serif-font til indkøbslisten.



Screenshots af margin og justification.



Screenshot af min nummerering, kolofon og Text Wrap.

Styles

Ensartethed sikres med styles i magasinet, og med pre-sets opnår jeg både tidsbesparelse og konsekvent udtryk.

Masterpages-styles

Mine masterpages har en dynamisk linje med fast afstand (en gefirt) mellem afsnittet og sidetallet.

Tøjvirksomheden
blevet reddet på
af Jens Poulsen, som med
resterne af selskabet.

Street-art-kunstner
muligvis til at af-
en eventuelt kom-
skyldes, at to kunstsamlere h
kunstneren over et print, de
nu afdøde dronning Elizabeth

Uncial

Begge mine uncial-typer
ligger helt op ad margen-
linjen og har en tabulering
på de efterfølgende linjer,
som tydeligt adskiller og
fremhæver, hvilken linje
uncialet hører til.

2-linjet
Mellemrubrik

Space B 4,496 pt. A 3,66 pt.

Paragraph Styles

2 linje - Mellemrubrik

[Basic Paragraph]

side fod

header

Byline

Brødtekst

Brødtekst- uncial

sponsor_line

Billedtekst

How to Coffee

Tekst i boks

Mellemrubrik

2 linje - Mellemrubrik

Citat

Citat-i tekst

Lidt om min uncialer og screenshot af min styles

Pagina 12/14

Rubrik 30/22

By line 12/14

Uncial L 3 / C 2

Brødtekst 12/13

Citat 12/15

Mellemrubrik 14/17

18

DERFOR ER DIN BE
VIS FORÅRETS ST

Tekst: Alma Marie Rechnagel Johansen

Bedstefaren bobler som tidens nye
gamle stilikon på sociale medier
Men er "GRANDPACORE" udtryk for
et større opgør med anti-aging eller er det bare
endnu en microtrend?

TENDENS.

Det er ikke nogen hemmelighed, at modebranchen
alle dage har været notorisk besat af ungdom
melighed, men en ny æstetik, populær på sociale
medier som TikTok, vidner om, at det muligvis
er begyndt at ændre sig.

(di)vision

"VI HAR JO OPLEVET AT HAVE KENDALL JENNER
IFØRT VORES BUKSER OG BLIVE LAGT NED AF
REQUESTS BAGEFTER, OG SÅ KAN VI JO BARE
IKKE LAVE DEM IGEN"

Lagt ned af requests

I starten syede de alt tøj selv, men for at kunne
følge med efterspørgslen bliver stort set alt i
dag produceret i Italien og Portugal.

I begyndelsen kæmpede søskendeparret med
at overtale forhandlere til at købe tøj, de ikke på
forhånd vidste, hvordan ville ende med at se ud.
For butikkerne er forudsigelighed alfa omega, og
de vil helst købe ind på 100 stykker af det præcis
samme slags tøj, så de ved, hvad de har at sælge.

Tre skitser af ideer, jeg havde til abribusser.

GRAFIK & BILLEDBEHANDLING

Generel billedbehandling

Alle billeder er bevaret i RGB for at holde det brede farverum så længe som muligt, og konvertering til CMYK (FOGRA39) sker ved eksport i InDesign.

Sammenkopiering

Til Banksy-artiklen har jeg sammenkopieret to billeder. Til butiksbilledet er produkter fra "The Coaster Shop" placeret i butiksmiljøet.

Fritlægning

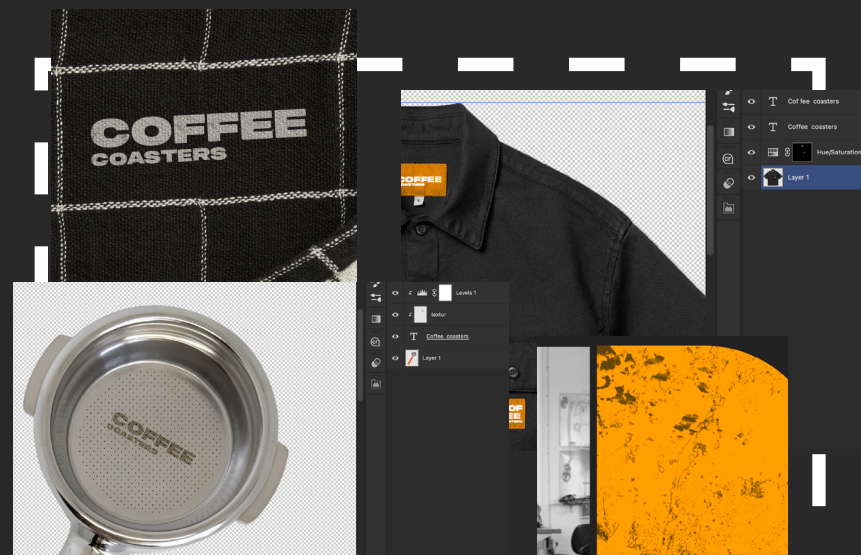
Pen Tool og Brush er anvendt.

Blendingmodes

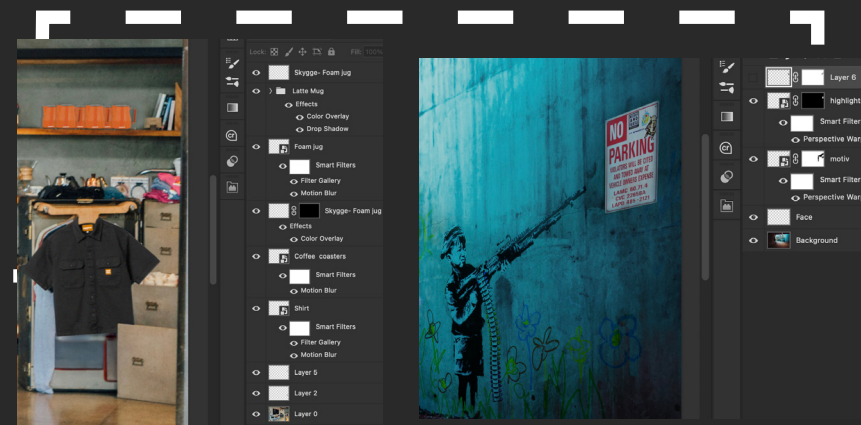
Jeg har brugt Multiply og Color til at integrere graffiti med væggen og fremhæve skyggeeffekter.

Farvejustering

Hue/Saturation, Levels og Curves er brugt til justeringer.



Screenshot af blendingmodes og farvejustering.



Et par ideer jeg testede af til abribusser: